|  |
| --- |
| **사업계획서 양식** |

***※ ‘파란색 안내 문구’는 삭제하고 검정색 글씨로 작성하여 제출, 양식의 목차, 표는 변경 또는 삭제 불가(행추가는 가능, 해당사항이 없는 경우 공란으로 유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능***

□ 일반현황

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **창업아이템명** | |  | | | |
| **기술분야** | |  | | | |
| **팀 이름** | |  | | | |
| **팀 구성** | | | | | |
| **순번** | **성명** | | **담당업무** | **주요경력** | **비고** |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |

□ 창업아이템 개요(요약)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **창업아이템**  **소개** | 󠀂 아이템 소개  · 아이템 한줄소개  · 주요 타겟층  - 플레이리스트를 듣길 원하는 사람  - 사업장에서 좋은 노래를 틀고 싶어 하는 사업자분들  · 기존의 문제점  - 기존 시장에 플레이리스트만으로 한 음원 스트리밍 서비스가 존재하지 않음  - 플레이리스트의 카테고리 세분화가 잘 안 돼있음(개개인의 플레이리스트 성향이 다 다르기 때문에 찾고자 하는 분위기의 플레이리스트를 찾기 힘듦)  - 플레이리스트에서 원하는 노래의 제목을 찾기 힘듦  · 개선점(장점)  - 플레이리스트만으로 한 음원 스트리밍 서비스를 제공  - 더 세분화된 해시태그와 ai기반 추천 알고리즘을 통해 찾고자하는 플레이리스트를 더 쉽게 찾을 수 있음  - 업로더가 플레이리스트를 만들면 무조건 노래의 제목을 달게 만들고 노래 저장기능으로 원하는 노래 쉽게 찾기 가능  - 듣는 몇 개의 노래가 아닌 그 비슷한 노래들이 모였을 때 플레이리스트의 분위기가 형성됨 -> 플레이리스트를 만드는 사람이 고유 개성의 플레이리스트 커버(ex. essential)를 만들어 퍼스널 브랜딩을 할 수 있음  󠀂 기능 및 기대효과   1. 기능 2. 검색 3. 노래 제목 검색  * 그 제목과 비슷한 분위기의 플레이리스트를 제공 * 그 노래가 들어간 플레이리스트를 제공  1. 분위기 검색  * 세분화된 해시태그로 개개인 감성에 맞춘 플레이리스트 선택 가능  1. 라이브 스트리밍 2. 실시간 스트리밍  * 라이브 채팅을 통해 사용자들과 실시간으로 소통하며 들을 수 있음   ·   |  | | --- | | ※ 문제점, 핵심기능, 소비자층, 기대효과 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재 | |
| **창업아이템의 차별성** | 󠀂 실현가능성  · (구현방법 or 적용기술 or 개발툴 1)  · (구현방법 or 적용기술 or 개발툴 2)  󠀂 사용방법 및 핵심기능 상세소개  · (제품/서비스 사용방법 소개 ex.스토리보드)  · (제품/서비스 핵심기능 상세소개)  󠀂 차별성  · (차별성 1):  · (차별성 2):  · (차별성 3):   |  | | --- | | ※ 창업아이템의 차별성은 아래의 성격을 포함하여 기재  예) 경제성, 편의성, 지속가능성, 간편성, 접근성, 게임성, 실용성, 직관성 등등 | |
| **국내외 목표시장** | 󠀂 국내 시장조사  · 국내시장 규모  · 시장전망 및 수요증가 예측&근거자료  · 경쟁사 분석  · 예상고객 및 판매처&판매채널  · 수익구조  · 마케팅 전략  · 향후 성장전략&확장가능성   |  | | --- | | ※ 국내 목표시장의 규모, 전망, 경쟁사, 판매 전략 등을 상세히 기재 | |
| **팀 소개** | 󠀂 팀 소개  · 맴버 소개  · 강점   |  | | --- | | ※ 팀의 구성, 강점 등 왜 우리가 잘할 수 있는지 간략히 기재 | |